Wahl für das P-Seminar 2025/2026 in Jahrgangstufe 11

Liebe Schülerinnen und Schüler, sehr geehrte Eltern!

Im Zuge der Vorwahl haben sich aus den zehn Seminarangeboten klar vier Favoritenthemen herauskristallisiert. Somit hat aus der jetzigen 10. Jahrgangsstufe jeder die Möglichkeit für die Endzuteilung für das kommende Schuljahr

1. **ein** Favoritenthema mit der Angabe **„1.“**
2. **ein** weiteres interessantes Seminar mit der Angabe **„2.“** zu wählen.

Die Endwahl der P-Seminare findet online über das Elternportal vom **19.01.-28.02.2025** statt. Es wird versucht, alle einem ihrer zwei Wünsche zuzuteilen. Sollte dies nicht funktionieren, entscheidet das Los, wobei es dann noch ggf. eine Tauschbörse geben wird. Zur besseren Entscheidungsfindung folgt erneut für alle nun konkret angebotenen Seminare eine detaillierte Beschreibung, welche zusätzlich weiterhin am Oberstufenbrett aushängen.

Mit freundlichen Grüßen, Corinna Feldmeier (KBO am MMG)

Fach	Thema
Biologie	Tieren einen Lebensraum bieten – Bau von Insektenhotel, Nistkästen, Igelhaus u.ä. – ein Beitrag zur Biodiversität und zum Umweltschutz
Englisch	Literary T-Shirts gestalten
Sport	Planung, Organisation und Durchführung eines Orientierungslaufs in der Schule
Geographie	Lernen an außerschulischen Lernorten – Erstellen eines Exkursionsführer

Lehrkraft: | **Leitfach: Biologie**

Projektthema: Entdecke die Welt der kleinen Helden und biete Tieren einen Lebensraum: Wir bauen ein Zuhause für Insekten, Igel, Fledermäuse und Co.

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements)**:**
Es gibt viele kleine Helden in der Natur, die jeden Tag Großartiges leisten: Insekten bestäuben unsere Pflanzen, Igel fressen lästige Schädlinge und Fledermäuse helfen uns Mücken in Schach zu halten. Doch leider finden diese Tiere in unserer modernen Welt oft nicht mehr genug Platz zum Leben.

In diesem Seminar können die Teilnehmer helfen aktiv einen Beitrag zum Schutz dieser wichtigen Tiere zu leisten, indem sie z.B. ein Insektenhotel, ein Igelhaus, einen Fledermausunterschlupf, etc. bauen. Gemeinsam planen sie passende Unterschlupfmöglichkeiten in der näheren Umgebung, ausgehend von der örtlichen Tierwelt und deren Ansprüche an den Lebensraum, sowie die Umsetzbarkeit von Projekten.

Die Seminarteilnehmer lernen wichtige Grundlagen des Projektmanagements kennen: Nach Fachrecherche setzen sie sich Ziele, besprechen ihre Ideen im Team und überlegen gemeinsam, wie ihre Projekte am besten umgesetzt werden können. Dabei können sie ihrer Kreativität freien Lauf lassen und auch ihre handwerklichen Fähigkeiten ins Spiel bringen.

Die angefertigten Unterschlupfangebote sollen am Ende des Schuljahres auf dem Schulgelände und in der näheren Umgebung bereitgestellt werden, evtl. können sie auch zum Verkauf angeboten werden, z.B. beim Schulfest.

Dadurch wird ein wichtiger Beitrag zur Biodiversität und zum Umweltschutz geleistet.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Reflexion der eigenen Stärken und Interessen sowie des eigenen Tuns.
- Recherche ausgewählter Studiengänge und Berufsfelder im Projektzusammenhang.
- Individuelle Beratungsgespräche unter Berücksichtigung der persönlichen Fortschritte.

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Biologie, Umweltsicherung, Ökologie, Umweltschutztechniker, Umwelttechnologe.

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

- Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen, z.B. Ideenfindung, Rechercheergebnisse, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Zwischenpräsentation, Portfolio.
- Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung, z.B. Erarbeitung und Vorstellung möglicher Berufsfelder und Studiengänge, Portfolio, Abschlussgespräch.
- weitere LNW z.B. Projekt-Beiträge oder Referate.

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

Bund Naturschutz, Landschaftspflegeverband, Obst- und Gartenbauverein, Naturschutzbehörden: Einholen von fachlichen Informationen und praktischen Tipps.

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

evtl. für Referenten.

Sachkosten für Material: genaue Einschätzung noch nicht möglich; abhängig vom Projektverlauf.

Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schülern offen. Mit der Anmeldung für dieses Seminar wird die Bereitschaft zu flexibler Zeitgestaltung vorausgesetzt.

_____ _____

Dr. B. Steininger, OStD/
Schulleiter

Lehrkraft: **Leitfach: Englisch**

Projektthema: Literary T-Shirts gestalten

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

In diesem kreativen und praxisorientierten Projekt entwickeln die Schüler eigene literarische T-Shirt-Designs. Sie können selbst Sprüche erfinden, Zitate aus literarischen Werken nutzen oder ihre Ideen durch Zeichnungen und Designs visuell umsetzen (Zeichnungen sind optional). Ziel ist es, die Gestaltung mit wirtschaftlichem Denken zu verbinden. Sie sollen in einer Kreativphase die Designs unter Berücksichtigung literarischer Inhalte gestalten. Anschließend folgt eine Phase der Recherche und Kontaktaufnahme zu Unternehmen für den T-Shirt-Druck sowie die Auswahl eines geeigneten Anbieters. Während die Inhalte und Ideen fortlaufend überarbeitet werden und sich für einzelne Designs entschieden wird, muss der Verkaufspreis unter Berücksichtigung der Produktionskosten und des potenziellen Gewinns festgelegt werden. Als Abschluss werden die T-Shirts idealerweise verkauft, auch dieser Prozess ist zu planen und durchzuführen.

Das Projekt fördert nicht nur kreative Fähigkeiten, sondern auch unternehmerisches Denken, Teamarbeit und praktische Problemlösungsfähigkeiten.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Kennenlernen von zum Seminarthema passenden Berufsbildern durch den Kontakt mit externen Gästen
- Vorstellen entsprechender Berufsfelder durch Kurzreferate

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

- Studiengang „Literaturwissenschaft“
- Studiengang „Visuelle Kommunikation“
- Studiengang „Grafikdesign“
- Studiengang „BWL (Marketing)“

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

- Kurzreferat über verschiedene Ideen/Vorlagen des Druckens/Preiskalkulation
- Benotung der Planung und Durchführung (Einholung von Angeboten, Design von T-Shirts, Verkauf)
- Portfolio

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

z. B. Referenten zum Urheberrecht, verschiedene Unternehmen, welche die T-Shirts bedrucken werden (Textildruckunternehmen)

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

Vorschuss von finanziellen Mitteln für das Drucken und den Kauf von T-Shirts + evtl. Kosten für Gastvorträge (bzgl. Urheberrecht)

Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

Ein gewisses Maß an sprachliche Fähigkeiten wird vorausgesetzt, da die Zitate/T-Shirt Ideen auf englischer Literatur beruhen sollten/sich auf sie beziehen sollen. Vor allem aber das Interesse, kreativ zu arbeiten und sich in einem gewissen Maß mit englischer Literatur auseinanderzusetzen ist notwendig, sowie ein gewisses Maß an wirtschaftlichem Geschick, da diese anschließend verkauft werden sollen.

_____

Unterschrift der Schulleitung

Lehrkraft: **Leitfach: Sport**

Projektthema: Planung, Organisation und Durchführung eines Orientierungslaufs an der Schule

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Neben dem Planen und Durchführen von kleineren Orientierungsläufen durch konkrete Aktionen vor Ort geht es im P-Seminar „Orientierungslauf“ insbesondere darum, dass die Schüler*innen grundlegende Aspekte des Orientierungslaufs, deren Planung und Umsetzung kennenlernen und sich selbst in (Klein-) Gruppen erarbeiten.

Deshalb ist geplant, als Schwerpunkt im Seminar die Verbindung zwischen Organisation und Durchführung mehrere kleinere, sowie einem großen Orientierungslauf mit den 5. Klassen in unserem Schulhaus zu knüpfen, die Schwierigkeiten bei so einem längerfristig geplanten, großen Event mit externen Aspekten (räumliche und zeitliche Gegebenheiten, sowie die Arbeit mit Kindern) im Vorfeld zu planen und dann bei deren Durchführung zu meistern.

Mögliche Schritte, um diese Zielsetzung zu erreichen (in Abhängigkeit von den Interessen der Seminarteilnehmer*innen):

- Planung und Durchführung der gezielten Information von Mitgliedern der Schulfamilie (z. B. Entwickeln von Orientierungsläufen für andere Jahrgangsstufen, Gestalten von Infospielen, …)
- Planung und Durchführung mehrere, kleinerer Orientierungsläufe innerhalb des Seminars mit deren Teilnehmer*innen
- Erarbeiten und Präsentieren der theoretischen Grundlagen von Orientierungsläufen durch kurze Präsentationen mit einem Partner/einer Partnerin innerhalb des Seminars
- öffentlichkeitswirksame Präsentation der Aktion

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Kennenlernen von zum Seminarthema passenden Berufsbildern durch den Kontakt mit externen Gästen (z. B. Einblick in die Arbeit von Projektleitern verschiedener Studiengänge bzw. Berufen)
- Vorstellen entsprechender Berufsfelder durch Kurzreferate

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

- Studiengang „Sportwissenschaft - Sportmanagement“
- Studiengang „Eventmanagement“
- Studiengang „Lehramt Sport“
- Möglichkeiten der Gestaltung eines freiwilligen sozialen Jahres nach dem Abitur im Bereich des Seminarthemas

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

- Kurzreferat über einen theoretischen Aspekt zum Thema Orientierungslauf mit Partner
- Benotung der Planung und Durchführung mehrerer Aktionen im Rahmen des Seminarziels, Inklusive eines großen Abschlussevents (Orientierungslauf mit den 5. Klassen)
- Portfolio

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

z. B. Referenten zu passenden Themengebieten des Seminars: Lehramtsstudenten, Referenten aus dem Feld der Sportwissenschaften, bzw. Management

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

Zuschüsse für Preise, Urkunden, Medaillen, Verpflegung, etc.

Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

Sportliche Fähigkeiten und Fertigkeiten sind zweitrangig, viel mehr steht das Interesse an der Planung und Durchführung von Veranstaltungen und die Zusammenarbeit im Team im Vordergrund. Aktive Arbeit in einer Gruppe ist essentiell.

_____

Unterschrift der Schulleitung

Lehrkraft: **Leitfach:** Geographie

Projektthema: Lernen an außerschulischen Lernorten – Exkursionsführer

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Was es alles in Vilsbiburg gibt und auf Exkursionen entdeckt werden kann! Von der Betriebserkundung eines gemüseanbauenden Biobauerns oder eines konventionellen Viehhalters, über das Verstehen der Handelsidee eines Ein-Welt-Ladens, von der Stadt der Zukunft über eine Suche nach Spuren von Europa, von sozialen Themen wie der Migration/Flüchtlinge über Segregation/Abspaltungsbewegungen in Vilsbiburg. Alles Themen aus dem Geographieunterricht, die sicher noch Ergänzungen durch die Seminarteilnehmer erhalten***. Ziel des Seminars ist das Erarbeiten eines Angebots von Exkursionen in und rund um Vilsbiburg, die verschiedene thematische Schwerpunkte verfolgen und diese spielerisch und aktiv für SchülerInnen der verschiedenen Jahrgangsstufen schmackhaft machen.***

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

Durch die Erkundung verschiedener Betriebe und Arbeitsfelder im Vorfeld vor der Erstellung einer jahrgangsgerechten Exkursion erhalten die SchülerInnen auch für sich selbst Einblicke in unterschiedliche Arbeitsbereiche und können sich somit weiter auf dem Weg zu ihrem beruflichen Ziel durch Ausschlussverfahren oder neugewecktes Interesse orientieren.

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Geographie
Lehramt Gymnasium
Projektmanagement

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

ergibt sich erst aus dem Verlauf und der Planung durch und mit den SchülerInnen; ansonsten wie der LP vorgibt;

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

auch das ist von dem Interesse und dem Organisationstalent der SchülerInnen abhängig; allerdings sollten die Partner grundsätzlich eine Zusammenarbeit mit der Schule über das P-Seminar hinaus begrüßen und somit die Möglichkeit eines nachhaltigen Exkursionsführers sichern;

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

ev. Farbdrucke, ev. Materialien für Materialienkoffer – auch hier: je nach dem, was sich die SchülerInnen einfallen lassen;

Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

motivierende Phantasie, Spaß an Teamarbeit, Offenheit für das Leben außerhalb der Schule

_____ _____

Unterschrift der Lehrkraft Unterschrift der Schulleitung